



Portfólio

TRANSFORMAMOS IMPOSTOS EM MARKETING

  @produtoraeco |  produtoraeco.com.br

SOBRE A ECO

A eco integra tecnologia, gestão e propósito para conectar empresas, comunidades e cultura.

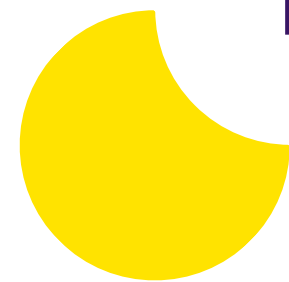
Desde 2014, atua em todo o país desenvolvendo e executando projetos que promovem educação, arte, esporte e sustentabilidade.

Ao longo de sua trajetória, já realizou dezenas de iniciativas que geram impacto real e visibilidade positiva para marcas que acreditam em transformar parte dos seus impostos em ações que inspiram e transformam pessoas.



Onde a **cultura encontra a gestão e o imposto vira propósito**. É nesse encontro que a eco transforma impacto social em valor de marca.

Marcos Nunes, Diretor Executivo da eco



NÚMEROS DE IMPACTO

11 anos de atuação

1ª Art Tech de Santa
Catarina

Presença em todo o
território nacional

Mais de 30 projetos
executados

Mais de R\$ 46,8 milhões
captados



LINHA DO TEMPO

2014

Fundação da empresa e gestão do Parque Ambiental Encantos do Sul.

2015

Execução do primeiro projeto de Centro de Cultura vinculado ao Ministério da Cultura, na modalidade Plano Anual.

2017

Realização do Dança em Trânsito, promovendo intercâmbio cultural com artistas de diversas partes do mundo.

2018

Execução do Projeto Bravo!, primeiro projeto via Fundo do Idoso de Santa Catarina a ser executado.

2019

Implementação do Guardas Ambientais, nosso primeiro projeto via FIA.

2020

Expansão para Santa Catarina, com início do atendimento ao Instituto Portonave.

2021

Ampliação do projeto Mulheres do Nosso Bairro, que passou a ter abrangência nacional.

2023

Inauguração do Centro de Cultura de Trairi (CE), consolidando a expansão nacional da eco.

2024

Consolidação como a primeira Art Tech de Santa Catarina, conectando empresas a projetos de alto impacto social.

Gestão do Centro de Cultura de Capivari de Baixo

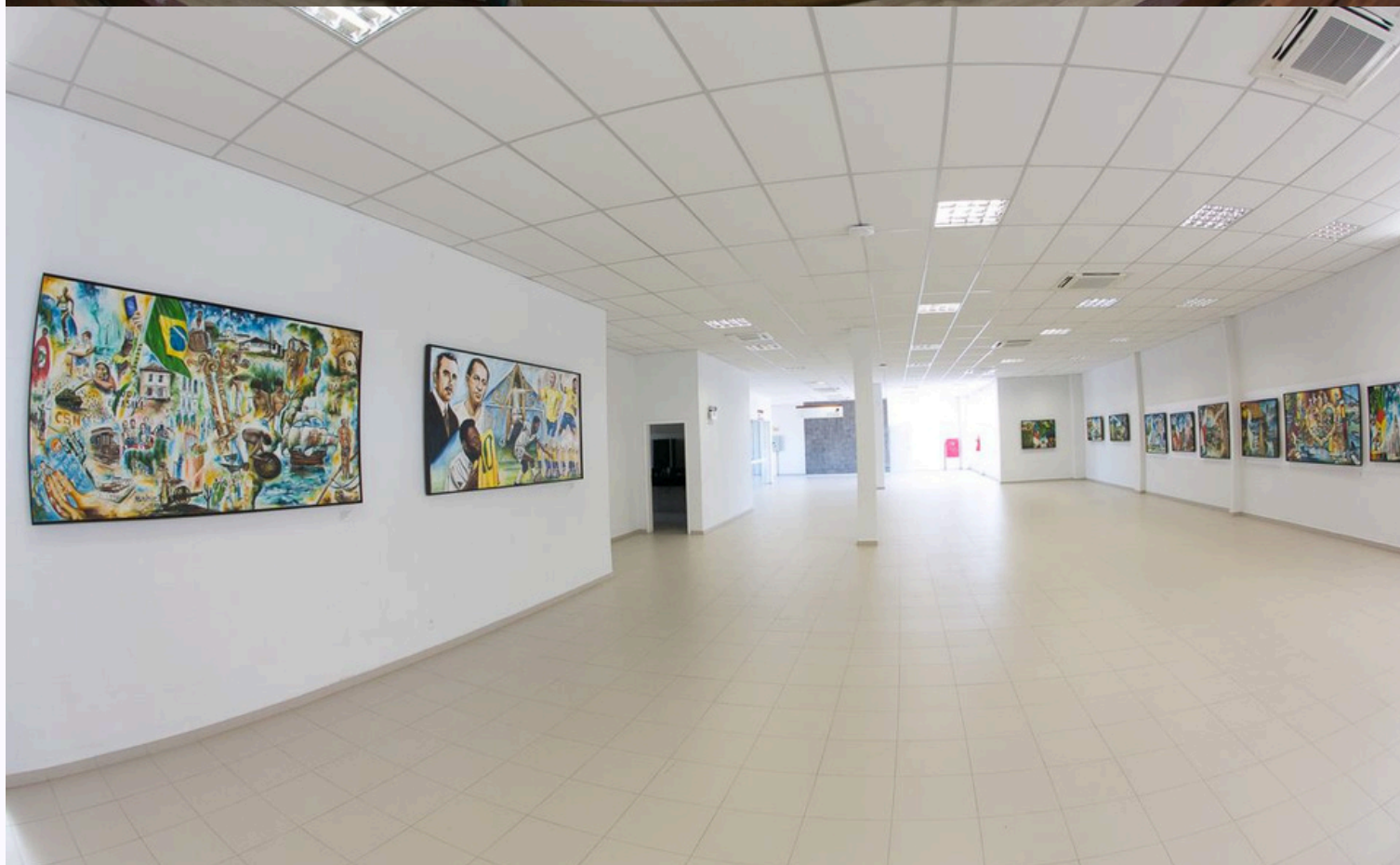
PARQUE AMBIENTAL ENCANTOS DO SUL

(Diamante +Energia)

A eco foi **responsável pela gestão do Centro de Cultura do Parque Ambiental Encantos do Sul**, administrando pautas, equipe e programação cultural. O **espaço recebia cerca de 200 mil visitantes por ano**, tornando-se **referência regional ao abrigar o primeiro sambaqui musealizado da América Latina**.

O projeto marcou o **início da atuação da eco na AMUREL** e consolidou seu **modelo de gestão cultural integrada**.





Local de realização: Capivari de Baixo/SC

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2014 - 2019

Patrocinador: ENGIE Brasil



Redes sociais:

 [@parquediamanteenergia](https://www.instagram.com/parquediamanteenergia)

PLANO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

O Plano Anual da Associação Jorge Lacerda estruturou a **agenda cultural do Parque Ambiental Encantos do Sul**, coração da gestão do Centro de Cultura de Capivari de Baixo.

De forma contínua, a **eco planejou e executou programação diversa de espetáculos, oficinas e eventos para públicos variados ao longo do ano, ativando plenamente o parque.**

A calendarização sistemática das ações e a operação integrada do espaço **ampliaram o uso do equipamento, fortaleceram o vínculo com a comunidade e qualificaram a experiência do visitante.** Como resultado, **o parque consolidou-se como referência cultural regional.**





Local de realização: Capivari de Baixo/SC

Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura, Fundo para a Infância e Adolescência, Fundo do Idoso



Duração: 2014 - 2019

Patrocinador: ENGIE Brasil, GAM, Tecmesul, SESC



Redes sociais:

 [@parquediamanteenergia](https://www.instagram.com/parquediamanteenergia)

LULU

O espetáculo Lulu foi uma **produção teatral realizada pela eco em parceria com alunos de Artes Cênicas da UDESC, em homenagem ao cronista Luis Fernando Verissimo.**

Com esquetes inspiradas em suas obras, **a peça abordava temas contemporâneos com humor e sensibilidade.** Voltado para o público adulto, o espetáculo **circulou por diversas cidades de Santa Catarina, levando arte e reflexão a diferentes plateias.**

Seu maior destaque foi **tratar de forma leve e acessível o universo LGBTQIA+ em 2015,** quando a temática ainda era pouco difundida nos palcos brasileiros.





Local de realização: Circulação em Santa Catarina

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2015 - 2016

Patrocinador: ENGIE Brasil, SESC

 [@TeatroLULU](https://www.facebook.com/TeatroLULU)

SEXTA DE COMÉDIA

O projeto Sexta de Comédia promoveu um **circuito de apresentações de stand up comedy** em Capivari de Baixo, reunindo artistas que atuavam nos grandes centros culturais e levando suas performances ao interior do estado. Com **sessões lotadas e público diverso**, o evento chegou a reunir cerca de 1,5 mil pessoas em uma única noite no Parque Ambiental Encantos do Sul.

A iniciativa **consolidou o formato de comédia ao vivo** e marcou um importante passo para popularizar o stand up na região, fortalecendo a visibilidade cultural do parque e ampliando o alcance das ações da eco no território.





Local de realização: Capivari de Baixo/SC

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2016 - 2017

Patrocinador: ENGIE Brasil, Ferrovia Tereza Cristina, Grupo Liderança



Redes sociais:

 [@agenciahausen](https://www.instagram.com/agenciahausen)

PROJETO VÍNCULO

O Projeto Vínculo **uniu quatro artistas de diferentes regiões** — Artur Bianchini (Italo-brasileiro), César Figueiredo (Tubarão), Ian Veras (Rio de Janeiro) e Bento Freitas (Florianópolis) — em uma **experiência musical colaborativa que nasceu das conexões virtuais e ganhou forma nos palcos.**

Com **repertório autoral** e participações de artistas locais em cada cidade, **o grupo realizou 12 apresentações em 30 dias por Santa Catarina e Rio Grande do Sul.** O projeto destacou-se pela **capacidade de integração artística em curto prazo e pela criação de um espetáculo inédito que celebrou a união entre culturas, estilos e trajetórias.**





Local de realização: Circulação em Santa Catarina e Rio Grande do Sul

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2017

Patrocinador: ENGIE Brasil



Redes sociais:

 [@bianchini.notes](https://www.instagram.com/bianchini.notes)

FESTIVAL DANÇA EM TRÂNSITO

O Festival Dança em Trânsito promoveu a **circulação de dança contemporânea em Santa Catarina**, trazendo **artistas nacionais e internacionais** e formando **alunos locais em Capivari de Baixo e Alto Bela Vista**.

Atendeu ao público em **espaços alternativos e vias públicas**, **democratizando o acesso à arte**. Ao longo do projeto, promoveu **aproximação entre jovens do interior e performers de destaque no cenário nacional**.

Seu diferencial foi **inserir o festival internacional no interior catarinense**, fortalecendo **redes culturais** e expandindo o **alcance artístico para além dos grandes centros**.





Local de realização: Circulação em Santa Catarina

Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura



Duração: 2017

Patrocinador: ENGIE Brasil, Natura



Redes sociais:

 [@dancaemtransito](https://www.instagram.com/dancaemtransito)

BRAVO!

O Projeto Bravo! promoveu encontros mensais voltados ao lazer e à socialização de idosos do município de Pescaria Brava, com atividades recreativas, culturais e integrativas pensadas para o bem-estar da terceira idade.

A iniciativa alcançou cerca de 300 participantes por mês, fortalecendo vínculos comunitários e valorizando o envelhecimento ativo.

Foi o primeiro projeto executado em Santa Catarina via Fundo do Idoso, tornando-se referência no fomento a ações voltadas à pessoa idosa no estado.





Local de realização: Pescaria Brava/SC

Mecanismo: Fundo do Idoso



Duração: 2018

Patrocinador: ENGIE Brasil



Redes sociais:

 @parquediamanteenergia

CULT

A Produtora Cult realizou uma **ampla programação de shows musicais em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná**, com destaque para **apresentações nas cidades do litoral catarinense**.

Com **produção dos eventos realizada pela eco**, o projeto foi voltado principalmente ao **público adulto**, trazendo **espetáculos de flashback e repertórios consagrados** que valorizavam a **memória afetiva e a nostalgia musical**.

Entre 2019 e 2022, foram **realizados mais de 100 eventos**, consolidando a **Cult como uma das principais iniciativas de entretenimento musical da região sul**.





Local de realização: Região sul

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2019 - 2022

Patrocinador: Financiamento privado direto

Redes sociais:

 [@produtoracult](https://www.instagram.com/produtoracult)

ENCANTOS DO MEIO AMBIENTE

(Programa Diamante +Educação Ambiental)

O Projeto Encantos do Meio Ambiente, hoje Diamante +Educação Ambiental, com **coordenação realizada pela eco**, teve como foco **promover visitas guiadas ao Parque Ambiental Encantos do Sul para estudantes da região da AMUREL.**

Voltado ao **público infantojuvenil**, o projeto estimulou a **conscientização ecológica por meio de atividades educativas e experiências em contato direto com a natureza, fortalecendo a formação ambiental de jovens participantes.**





Local de realização: Capivari de Baixo/SC

Mecanismo: Fundo da Infância e Adolescência



Duração: 2019

Patrocinador: ENGIE Brasil



Redes sociais:

 [@programadiamante_ea](https://www.instagram.com/programadiamante_ea)

GUARDAS AMBIENTAIS

O Projeto Guardas Ambientais teve **coordenação da eco** e formou uma turma de **jovens entre 12 e 15 anos** em **práticas de educação ambiental**.

Os participantes receberam **uniformes** e **participaram de aulas teóricas e atividades de campo**, como **observação de aves e reconhecimento da fauna e flora local**, tornando-se **multiplicadores da preservação ambiental em suas comunidades**.

A iniciativa formou **30 jovens da periferia de Capivari de Baixo** e ganhou **destaque regional**, gerando **ampla mídia espontânea** pelo **caráter inovador e formativo do projeto**.





Local de realização: Capivari de Baixo/SC

Mecanismo: Fundo da Infância e Adolescência



Duração: 2019

Patrocinador: ENGIE Brasil



Redes sociais:

 [@parquediamanteenergia](https://www.instagram.com/parquediamanteenergia)

ROCK AO PIANO

O Projeto Rock ao Piano contou com a eco no **planejamento e produção dos shows**, promovendo **turnês nacionais e uma apresentação internacional** com o **espetáculo de versões de músicas de rock tocadas ao piano**.

Voltado ao **público adulto** apreciador de repertório autoral e releituras pop-rock, **o projeto levou sua música para teatros e eventos de diferentes estados**.

Com produção integrada e estratégia de carreira, **o Rock ao Piano ampliou sua visibilidade e solidificou a marca como referência no segmento musical intimista**.





Local de realização: Brasil

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2019 - Até o momento

Patrocinador: Financiamento privado direto

Redes sociais:

 [@rockaopiano](https://www.instagram.com/rockaopiano)

PLANO ANUAL DO INSTITUTO PORTONAVE

O Plano Anual do Instituto Portonave foi **produzido pela eco durante o período da pandemia**, com foco em **manter vivas as atividades culturais da instituição por meio de ações virtuais e remotas**.

O projeto **promoveu lives, oficinas e aulas online**, garantindo continuidade às iniciativas do Instituto e **acesso à cultura para comunidades de baixa renda de Navegantes e região**.

Mesmo diante das limitações impostas pelo isolamento, o trabalho **consolidou a capacidade da eco em gerenciar projetos de grande impacto em nível estadual, adaptando-se com eficiência aos desafios do período**.





Local de realização: Navegantes/SC

Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura



Duração: 2020 - 2021

Patrocinador: Portonave



Redes sociais:

 [@institutoportonave](https://www.instagram.com/institutoportonave)

MULHERES DO NOSSO BAIRRO

O Projeto Mulheres do Nosso Bairro consolidou a **atuação nacional da eco**, com foco no fortalecimento de negócios liderados por mulheres em situação de vulnerabilidade.

Surgido durante a pandemia, o projeto ofereceu **capacitação e apoio para empreendedoras de diferentes regiões do país**, ampliando suas fontes de renda e estimulando autonomia financeira. Com resultados expressivos, as participantes passaram a **gerar até três vezes mais renda após o início das ações**.

A iniciativa tornou-se uma referência social, promovendo **inclusão, independência econômica e protagonismo feminino em escala nacional**.





Local de realização: Brasil

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2020 - até o momento

Patrocinador: ENGIE Brasil, TAG, Portonave, Portobello, WEG, Irani, Koerich



Redes sociais:

 [@mulheresdonossobairro](https://www.instagram.com/mulheresdonossobairro)

CAPACITAR

O Projeto Capacitar contou com a **eco** na produção de seus eventos itinerantes, realizados em diferentes regiões do país com o objetivo de orientar e preparar pessoas para a criação e gestão de projetos culturais e sociais via leis de incentivo.

As ações reuniram públicos diversos, promovendo acesso ao conhecimento e fortalecendo a cultura da renúncia fiscal como instrumento de desenvolvimento e impacto social.





Local de realização: Brasil

Mecanismo: Financiamento privado direto

Duração: 2023

Patrocinador: ENGIE Brasil



Redes sociais:

 [@incentivedeverdade](https://www.instagram.com/incentivedeverdade)

INAUGURAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA DE TRAIRI

A eco foi responsável pela inauguração e implementação do Centro de Cultura de Trairi, consolidando sua atuação em nível nacional com a chegada ao Ceará.

O evento de abertura reuniu mais de 3 mil pessoas, e ao longo do primeiro ano o espaço recebeu cerca de 15 mil visitantes, fortalecendo o acesso à cultura e promovendo ações contínuas para públicos diversos.

O projeto destacou-se por revelar o potencial cultural do Ceará e reafirmar o compromisso da eco com a valorização e difusão das expressões artísticas em todo o país.





Local de realização: Trairi/CE

Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura



Duração: 2024

Patrocinador: ENGIE Brasil, Portobello, Ourofertil



Portobello

Redes sociais:

 [@centrodeculturatrairi](https://www.instagram.com/centrodeculturatrairi)

FLAMA

O Projeto Flama nasceu com o propósito de atender crianças em situação de vulnerabilidade social no contraturno escolar, em uma comunidade de Rio do Sul marcada por recorrentes enchentes e desafios socioeconômicos.

Com aulas regulares de teatro, dança, música e artes plásticas, o projeto passou a beneficiar cerca de 850 crianças de forma contínua, promovendo acesso à arte, educação e cidadania.

Sua implantação consolidou a presença da eco em Rio do Sul e reafirmou sua capacidade de desenvolver iniciativas de grande impacto social e comunitário.





Local de realização: Rio do Sul/SC

Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura



Duração: 2025

Patrocinador: RIO



Redes sociais:

 [@projeto.flama](https://www.instagram.com/projeto.flama)

INSTITUTO GERAÇÃO TRICOLOR

O Projeto Instituto Geração Tricolor foi **desenvolvido pela eco para apoiar a reestruturação e o fortalecimento das atividades do IGT após as enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul.**

Com foco em **crianças em situação de vulnerabilidade social do bairro Humaitá, em Porto Alegre, o projeto promove ações no contraturno escolar, oferecendo atividades educativas e culturais que estimulam desenvolvimento e pertencimento.**

Atendendo **80 crianças de forma contínua**, a iniciativa reafirma o compromisso da eco com o impacto social e **consolida sua parceria com o Grêmio Football Porto-Alegrense, símbolo de representatividade e solidariedade no estado.**





Local de realização: Porto Alegre/RS

Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura



Duração: 2025 - até o momento

Patrocinador: Pirahy Alimentos, Grêmio



**GRÊMIO
FOOT-BALL
PORTO ALEGRENSE**

Redes sociais:

 [@igt_gremio](https://www.instagram.com/igt_gremio)

EMPRESAS E INSTITUIÇÕES

que acreditam em nosso trabalho e já apoiaram projetos executados pela eco:



GRÊMIO
FOOT-BALL
PORTO ALEGRENSE



PORTONAVE

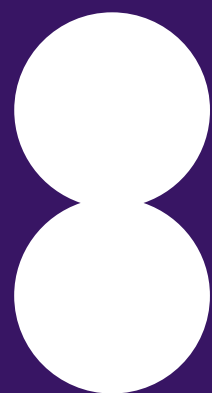
Portobello



KOERICH

TAG





ENTRE EM CONTATO

 www.produtoraeco.com.br

 contato@produtoraeco.com.br

   [@produtoraeco](https://www.facebook.com/produtoraeco)



Saiba quanto sua empresa
pode aproveitar dos seus
impostos com nossa
Calculadora de Impostos.

eco[®]